

Typischer Aufbau eines Klappentextes

Anfang, ein max. zwei Sätze

Mittelteil, 1-2 Absätze

Schluss, ein max. zwei Sätze

Was ist die Funktion des Anfang?

Was die des Mittelteils?

Was die des Schluss?

Die Hollywood-Formel

In Hollywood werden schon seit Jahrzehnten Aufreißer für Filme geschrieben. Die Klappentexte der Filmindustrie. Dabei hat sich die **Hollywood-Formel** bewährt, mit dem man einen groben Text zum Film erstellen kann. Diese Vorgehensweise eignet sich auch für Bücher.

Fünf Elemente finden sich in jeder Geschichte, die als benannt werden müssen:

Es gibt einen Helden (1), der sich in einer Situation (2) wiederfindet, aus der er sich befreien will, indem er versucht, ein Ziel (3) zu erreichen. Es gibt einen Antagonisten (4), der ihn aufhalten will. Ist er erfolgreich, endet es für den Helden in einer Katastrophe (5).

Daraus erstellen Sie eine kurze Inhaltsangabe mit den fünf Elementen.

Wie sähe das bei Hänsel und Gretel aus?

Hänsel und Gretl (die Helden) werden im Wald ausgesetzt (die Situation, aus der sie sich befreien müssen) und wollen zurück nach Hause (Ziel). Sie stoßen auf eine Hexe (Antagonistin), die eine Menschenfresserin ist, und Hänsel einsperren und braten will (Katastrophe). Kann Gretl ihren Bruder befreien?

Das wäre eine Rohfassung eines Klappentextes für Hänsel und Gretl.

Wo beginnt die Geschichte?

Übung: Wo beginnt deine Geschichte?

Pitchen ist Kurzstrecken-Texten

Keine Scheu vor kurzen Sätzen

Ich habe auf der Frankfurter Buchmesse als Experte für Exposé und Klappentext etliche Autorinnen und Autoren im **Speed-Dating** betreut. Die allerwenigsten konnten mir auf Anhieb sagen, worum es in Ihrem Buch ging.

Um ein Buch in einem Satz vorzustellen, erfordert es Können und Verständnis. Sie müssen den Kern des Buches erfassen und ihn so darstellen, dass es den Leser mitreißt, ihn neugierig macht.

Gefühle wecken

Natürlich kauft niemand ein Buch aufgrund des genialen Pitches. Aber er reizt den Leser in der Buchhandlung, das Buch aufzuschlagen, in Online-Plattformen die Leseprobe anzuklicken.

Dazu muss Ihr Pitch Emotionen, Assoziationen wecken. Der Leser muss Bilder dazu entwickeln, also an dem Pitch weiterarbeiten.

Sie brachte eine kleine Stadt auf die Beine und zwang ein großes Unternehmen in die Knie.

Sprache und Stil

Wie würden Sie die folgende Variante beurteilen?

Das ist die Geschichte einer Frau, die es mit mächtigen Firmen aufnimmt und sie besiegt.

Würde sie funktionieren?

Den Pitch entwickeln

Was halten Sie von folgendem Pitch?

Das ist die berührende Liebesgeschichte von Julia, die ihre große Liebe findet, sie aber auf tragische Weise verliert. Eine Geschichte voller Emotionen, Tragik und Liebe!

Und wie gut ist dieser:

Julia verliebt sich in Romeo, doch ihre Familien sind Todfeinde und schrecken vor Mord nicht zurück, um die beiden zu trennen.

Pitch ist Selbstkontrolle

Der Pitch zeigt der Kern der Geschichte, den Konflikt möglichst anschaulich. Der Pitch ist eine gute Selbstkontrolle, um zu prüfen, ob der Grundkonflikt der Geschichte trägt.

Und wie finden Sie Ihren Pitch?

Jede Geschichte hat zwei wichtige Punkte am Anfang. Der erste ist der Punkt, der den Alltag beendet. Das ist der **Auslöser der Geschichte**.

Der zweite ist der »**Point of No Return**«. Die Stelle in der Geschichte, an der es kein Zurück mehr in den Alltag gibt. Oft fallen beide zusammen.

Diese Punkte können Ihnen einen Pitch liefern.

Beispiel pitches

Der Hundertjährige, der aus dem Fenster stieg, da ist der Titel gleichzeitig der Pitch. Der Alltag im Seniorenheim führt zu einer Geburtstagsfeier, die der Hundertjährige nicht mitfeiern will. Er steigt aus dem Fenster. Die Geschichte beginnt.

Frodo lebt gemütlich und zufrieden sein Hobbitleben. Da kreuzen die Nazgul über dem friedlichen Dorf auf und Frodo muss fliehen.

Damit beginnt der Herr der Ringe.

Den Film starten

Ein Pitch, ein Klappentext soll im Leser oder Zuhörer einen **Film starten**. Genau wie ein Buch. Und dieser Film soll so interessant sein, dass der Leser wissen will, wie er ausgeht.

Viele Anfänger glauben, dass es ihre Aufgabe als Autor sei, diesen Film zu erzählen. In aller Ausführlichkeit, um sicherzustellen, dass genau der geplante Film im Gegenüber abläuft.

Nichts ist falscher. Sie sollen nicht den Film erzählen, sondern etwas, das im Gegenüber den Film startet. Also **Assoziationen wecken**.

Der erste Satz – Pitchtypen

Der Gegensatz

Gegensätze sind immer gut im Pitch. Sie brachte eine kleine Stadt auf die Beine und zwang ein großes Unternehmen in die Knie.

Der Dreiertyp

Der **Dreiertyp** fasst drei Elemente kurz und knapp zusammen.

»Eine Magierschule, die keine Frauen mag. Ein Mädchen, das unbedingt Magie studieren will. Und ein Magier, der sich an Frauen rächt.«

Hier dürfen es ausnahmsweise auch mal drei Sätze sein.

Der Anfang

Was Ihre Geschichte in Gang setzt, liefert einen guten Pitch.

»Der Oberbürgermeister wird ermordet und seine Stellvertreterin hat kein Alibi, dafür viele, die ihren Kopf rollen sehen wollen.«

Der Konflikt

Um was geht es in der Geschichte? Was steht auf dem Spiel? Das beschreibt der **Konflikt**.

»Nur noch ein Ring fehlt dem dunklen Lord, um Mittelerde zu knechten. Den hat Frodo und jetzt ist er auf der Flucht.«

Verschiedenes verbinden

Zwei bekannte Figuren verbinden, die nichts gemein haben.

»James Bond trifft Don Quichotte«

Oder zwei bekannte Buchtitel verbinden:

»Das Schweigen der Lämmer im Harry Potter Universum«

Da müssen Sie allerdings aufpassen, in wieweit Sie die Rechte des Originals verletzen, im Zweifelsfall sollte man einen Rechtsanwalt um Rat fragen.

Zitate

Ein gutes Zitat aus Ihrer Geschichte kann ebenfalls einen Pitch liefern.

»*Ich bin eine Gefangene der Geschichte. Etwas, das dort nicht hingehört.*« (Noras Welten, Madeleine Puljic)

Der Archetyp

»Romeo und Julia«, »David gegen Goliath«, **Archetypen** liefern gute Pitches.

Timing is everything

(c) Emma C. Moore

»Wer bist du?«, frage ich. »Und was hast du vor?«

»Ich könnte vorgeben, ein edler Ritter zu sein, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, traurige Maiden zu retten«, erklärt er ernst, »aber leider bin ich nur ein Typ, der eine Bank gesucht hat, um in Ruhe zu frühstücken.«

Das Letzte, was Fanny will, als sie von ihrem tyrannischen Großvater auf die Straße gesetzt wird, ist sich zu verlieben. Aber dann begegnet sie Jace. Jace, der ihre Liebe zu Büchern teilt, sie mit Weintrauben füttert und ihr im Sommerregen seine Träume ins Ohr flüstert. Diese Liebe trifft sie unvermittelt und mit voller Wucht. Als Jace nach wenigen Tagen jedoch ohne Abschied verschwindet, lässt er neben ein paar Zeilen ihr gebrochenes Herz zurück.

Reece, der mit ihr zusammen am College studiert, hilft ihr, den Schmerz und die Verletzungen zu vergessen. Er ist das genaue Gegenteil von Jace, ruhig und besonnen steht er Fanny in ihrer dunkelsten Stunde zur Seite. Langsam verblassen die Erinnerungen an den letzten Sommer.

Und dann steht Fanny Jace unvermittelt wieder gegenüber und begreift, dass man manchen Menschen zum völlig falschen Zeitpunkt begegnet.

Eine Geschichte über das Verlieren und Verzeihen, Weintrauben mit Schokolade und die Frage, welches Buch man am letzten Tag der Welt lesen würde.

Gay Christmas!

Weihnachten steht vor der Tür, und Elektriker Heiko hat ein Problem: Sein fünfjähriger Sohn wünscht sich ein Mädchenspielzeug. Ausgerechnet!

Für Heiko steht fest: Diesen Wunsch kann er dem Jungen nicht erfüllen. Leon soll schließlich mal ein richtiger Mann werden - und auf keinen Fall schwul! Dabei merkt Heiko nicht, wie sehr er mit seiner Einstellung nicht nur seinen Sohn, sondern auch seine Frau verletzt.

Als er Heiligabend noch zu einem Notfall in den ominösen »Club DT« gerufen wird, weil es dort Probleme mit der Elektrik gibt, fährt er in der Annahme los, den Job schnell erledigen zu können. Doch im Club angekommen, geht alles drunter und drüber. Und dann steht er plötzlich einer ziemlich merkwürdigen Gestalt gegenüber.

Ist das etwa ... ein Engel?

https://www.amazon.de/Gay-Christmas-Eine-Weihnachtsgeschichte-Dee-ebook/dp/B01LZKO9R7/ref=sr_1_3?ie=UTF8&qid=1513247694&sr=8-3&keywords=gay+christmas

Vergessene Kindheit

Die 45-jährige Susanne spürt, dass ihre Kindheit, an die sie keinerlei Erinnerungen hat, ein düsteres Geheimnis umgibt. Mit Hilfe der Psycholyse, einer durch psychoaktive Substanzen unterstützten Psychotherapie, will sie ihre Gedächtnislücken füllen. Dabei entdeckt sie Dinge, die besser im Dunkel des Vergessens und Verdrängens geblieben wären. Und sie selbst gerät in Lebensgefahr.

Wird sie das Schicksal zweier Kinder aufklären und den Kampf um ihr Gedächtnis gewinnen?

Exposé und Klappentext

Beide sind Werbung. Sie sollen den Leser dazu bringen, die erste Seite aufzuschlagen und das Buch zu kaufen. Oder, als Exposé und Agenturbewerbung, einen Lektor.

Der Klappentext

Bei jedem Werbetext sind zwei Sätze wichtig: Der erste und der letzte. Der Erste ködert den Leser, den Text zu lesen. Der Letzte soll zum Kauf führen.

Schauen wir uns kurz den Aufbau eines Klappentextes für einen Roman an.

Der erster Satz

Der erste Satz ist der **Pitch**, der Untertitel Ihres Buches. Sie können auch einen Satz, **ein** treffendes **Zitat** aus Ihrem Buch nehmen.

Die Mitte

Nach dem Pitch folgen ein, zwei Absätze, jeder zwei bis drei Sätze lang, die anschaulich ausführen, wo die Geschichte beginnt, die die Atmosphäre des Buches vermitteln und den Konflikt vorstellen.

Der Schlusssatz

Der Schlusssatz benennt Genre und Thema des Romans.

Zitat aus einer Rezension

Wenn vorhanden, folgt danach ein Satz aus einer Zeitungsrezension oder von einem bekanntem Autor.

Die Kurzvita

Optional kann eine Kurzvita über den Autor folgen. Warum er sich mit dem Thema auskennt und was ihn daran fasziniert.

Der Klappentext in Theorie und Praxis

Nicht nur im Buch, erst recht im Klappentext gilt: Show, don't tell (Zeigen, nicht behaupten). Behaupten Sie nicht, wie toll das Buch ist, sondern erzählen Sie anschaulich- Lassen Sie den Konflikt den Leser fühlen. Stellen Sie ihn mitten in die Szene.

Der **Konflikt** ist die **Frage**, die das Buch stellt. Wird Frodo den Ring vernichten können? Wird der Kommissar den Mörder stoppen? Wie kriegen sich die beiden Liebenden?

Aufgabe eines Klappentextes

Ein Klappentext soll den Leser locken, das Buch aufzuschlagen. Oder es gleich zu kaufen. Es ist also ein Werbemittel, das die Vorzüge des Buches herausstellen soll.

Damit ähnelt der Klappentext dem Exposé mit dem sich Autoren bei Verlagen und Agenten bewerben. Nur dass das Standardexposé in Deutschland länger ist. Ich empfehle aber immer dem (längeren) Standardexposé ein Kurzexposé im Klappentext voranzustellen.

Bei jedem Werbetext sind zwei Sätze besonders wichtig: Der erste und der letzte. Der Erste lockt den Text zu lesen. Der Letzte soll zum Kauf oder Leseprobe verlocken.

Noras Welten

Mit dem Buch »Noras Welten« gewann Madeleine Puljic den [Deutschen-Selfpublishing-Preis](#). Ein Interview mit ihr finden Sie am Ende dieses Buches. Hier sehen Sie den Klappentext.

(c) Madeleine Puljic

»Ich bin eine Gefangene der Geschichte.

Etwas, das dort nicht hingehört.«

Nora Winter hat Angst vor Büchern, und das aus gutem Grund: Was sie liest, muss sie am eigenen Leib erleben. Mit Hilfe eines Hypnosetherapeuten will sie das Problem in den Griff bekommen, doch damit beginnen ihre Schwierigkeiten erst recht.

Gegen ihren Willen landen die beiden in einer Welt, die eigentlich nicht existieren dürfte – zwischen Rittern, Magiern, Drachen und Intrigen. Es gibt nur einen Weg zurück: Sie müssen die Geschichte bis zum Ende durchstehen.

Ein kurzes Zitat am Anfang ist eine Möglichkeit, den Pitch einzuleiten.

Aufbau: Hier wird der Alltag erst geschildert

Beispiele

Titel: DU, DEIN ZAHNARZT UND ICH.

(C) Dieter Jost

Welcher Zahnarzt ist gut?

Wenn man vom Rathaus kommt, ist man schlauer als vorher. Sagt der Volksmund. Wer vom Zahnarzt kommt, ist nicht selten noch ratloser. Weiß der Autor. Zumal, wenn „etwas“ gemacht werden soll. Oder schon gemacht wurde, mit einem für den Patienten unbefriedigenden Resultat. Dieses Buch klärt auf, nennt alternative Lösungen für die „neuen Zähne“ und schließt beim Patienten Informationslücken, die, im Praxisalltag gepflegt, oft größer sind als die zu schließende Zahnlücke. Und es begleitet den Leser auf dem Weg, als aufgeklärter Patient einen guten Zahnarzt zu finden. Der Autor, selbst Zahntechnikermeister und auch Patient, entdeckt bei seinen Auftraggebern, den Zahnärzten, mehr handwerkliche Schattenseiten, als einem Patienten lieb sein kann.

Mit bloßen Händen

Wolf R. Seemann

Über Nacht ist Harrys Leben zu einer einzigen Katastrophe geworden. Nach seiner Entlassung als Chefarzt, der Entführung seines Sohnes und der Trennung von seiner Frau hat Harry alles verloren, wofür er lebte. Doch wer niemanden mehr hat, der ihn aus dem Sumpf zieht, dem bleiben noch die eigenen Haare. Um wenigstens seinen Sohn zu retten, unterwirft er sich den Erpressungen seines Feindes und findet sich plötzlich zwischen den Rädern nuklearer Weltpolitik wieder.

Aber leider sind die Gefahren, die wir kennen, selten die, die uns erwarten ...

Der Roman basiert auf wahren Begebenheiten.

Welche Erpressung?

Wieviele Katastrophen?

Böses mit Bösem vergelten

(c) Patrizia Sabrina Prudenzi

Habe ich wirklich alle umgebracht?

Ich weiß es nicht.

Warum kann ich mich nicht erinnern?

Die junge Julia Walz gerät in Schwierigkeiten. Sie wird verdächtigt, eine Reihe von brutalen Morden begangen zu haben. Ihr größtes Problem: Sie weiß es nicht, da sie aufgrund eines Traumas an Erinnerungsstörungen leidet.

Der Einzige, der ihr glaubt, ist Inspector David Nyomda. Er kommt dem Geheimnis von Julias Familie auf die Spur und bringt sich selbst in Gefahr, um Julia zu helfen.

Erst die Handlung, dann der Kommentar.

Die junge Julia Walz wird verdächtigt, eine Reihe von brutalen Morden ...

Anschaulich schreiben: Was heißt Geheimnis der Familie?

Checkliste Klappentext

Pitch

Wie lautet Ihr Pitch, ihr erster Satz?

Haben Sie ihn an mehreren Personen getestet?

Ist der zentrale Konflikt deutlich?

Vermittelt er die Atmosphäre des Buches?

Informationen

Zeigt Ihr Text, um was es geht, was der Konflikt ist?

Enthält er die Hauptfigur?

Gibt es mehr als drei Personen? Dann streichen Sie die überflüssigen.

Enthält jeder Satz nur eine neue Information?

Wenn Sie eine Vita auf dem Klappentext haben, besteht sie nur aus einem kurzen Satz?

Wenn Sie aus Rezensionen zitieren: Haben Sie den Autor um Erlaubnis gefragt?

Aufbau

Ist der erste Satz des Textes ein Hook, der zum Weiterlesen lockt?

Ist der Mittelteil anschaulich?

Fasst Ihr letzter Satz den Klappentext zusammen oder gibt einen Ausblick auf weitere Probleme?

Umfasst Ihr Text weniger als 100 Worte (700 Anschläge)?

Stil

Gibt es lange Sätze im Text (länger als eine Zeile oder mehr als eine Information)? Verwandeln Sie sie in mehrere Sätze.

Gibt es Nebensätzen oder komplexe Strukturen? Brechen Sie diese auf.

Gibt es schwer verständliche oder abstrakte Worte?

Wiederholen Sätze bereits Gesagtes? Streichen Sie sie.

Haben Sie den Text auf Füllwörter kontrolliert?

Prüfen Sie alle Adjektive und Adverbien, ob sie nötig sind!

Gibt es substantivierte Verben im Text? Verwandeln Sie sie in Verben!

Atmosphäre

Spiegelt der Text die Atmosphäre Ihres Romans wieder?

Enthält der Text klare Aussagen? Oder benutzen Sie Abschwächer, die Ihre Aussagen in Zweifel ziehen?

Weckt der Text Emotionen?

Rechtschreibung und Grammatik

Haben Sie den Text auf Rechtschreibung und Grammatik geprüft?

Literatur & Links

Literatur & Links

Auf Deutsch gibt es leider nur wenig zu Klappentext und Pitch. Ich habe deshalb auch einige englische Links aufgenommen.

Links

Zum Pitch:

Die Literaturagentin Petra Hermanns:

<http://www.literaturcafe.de/narrativa-literaturagentin-petra-hermanns-ueber-den-perfekten-pitch/>

Die Schreiblehrerin Jurenka Jurk:

<http://schreiben-und-leben.de/der-pitch-roman>

Marcus Johanus von den Schreibdilettanten:

<https://marcusjohanus.wordpress.com/2013/03/02/pitching-fur-anfanger-und-fortgeschrittene-wie-du-deinen-roman-in-einem-satz-zusammenfasst/>

Paul Boross über Pitchen in der Wirtschaft

<http://www.wiwo.de/my/erfolg/gruender/presentationen-achten-sie-auf-die-augenbrauen/20325574.html?ticket=ST-1649532-R2bWQ7G56DSEgZF7366b-ap3>

Pitchen im Filmgeschäft:

<http://storymerchant.com/hiconceptloglinez.html>

Zum Klappentext

Facebook Diskussion über den Klappentext:

<https://web.facebook.com/groups/184413921615603/permalink/1728668283856818/>

Mike Wells, »A Secret« Formula for Creating a Short Synopsis for Your Book:

<http://ht.ly/bNzmd>

Amy Wilkins, 5 Top Tips for writing a compelling Book Blurb:

<http://romanceuniversity.org/2011/11/23/5-top-tips-for-writing-a-compelling-book-blurb-by-amy-wilkins/>

Alana Falk, Schritt für Schritt zum Klappentext:

<http://www.alanafalk.net/schritt-fur-schritt-zum-klappentext/>

Zur Persona Darstellung der Zielgruppe:

<https://www.gruenderszene.de/operations/persona-personas-entwickeln>

Literatur

Hans Peter Röntgen, Klappentext, Pitch und anderes Getier, erscheint 15.3. 2018,

ISBN 978-3746 043562

Randy Ingermanson, How to Write a Novel Using the Snowflake Method, CreateSpace Independent Publishing Platform (englisch)

