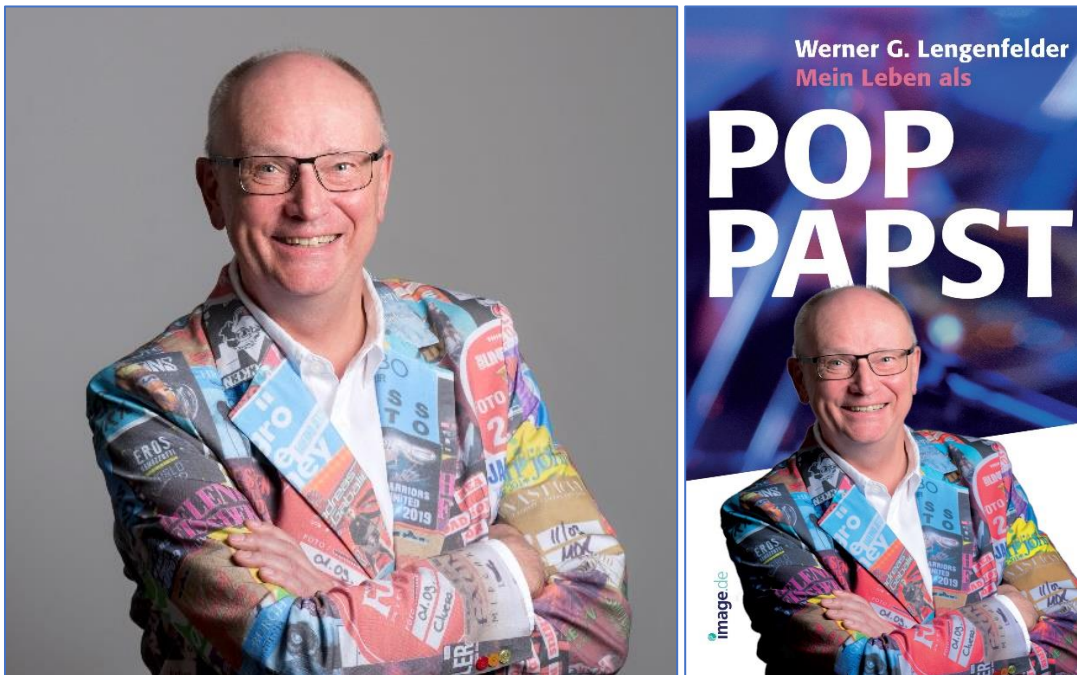


Werner G. Lengenfelder, werner@lengenfelder.de, 0151/61 36 57 36

Self-Publishing-Day, 16. Oktober 2021, Düsseldorf

„Creating a brand oder So werde ich zur Marke“

Wie aus einem Musikjournalisten der Pop-Papst wurde



20 Bausteine in 20 Minuten

01 Anlass

40-jähriges Journalistenjubiläum 2017

02 Namensfindung

Von „Schlager-Fuzzi“, „Pop-Titan“, „Jazz-Papst“ zum „Pop-Papst“

03 Logo/Corporate Identity

Wort-Marke, Zeichnung, Symbol (Gitarre, Mitra)

Es gab verschiedene Entwürfe, hat mich aber nicht überzeugt.

04 Gestaltung

Grafiker? Web-Designer?

Befreundete Mediengestalterin und für's Buch professioneller Grafiker.

05 Fotomaterial

Hochformat, Querformat, Quadratisch

Professionelle Fotos sind ein Muss! Wir leben in einem visuellen Zeitalter.

Titelbild = Pressefoto hat ein befreundeter Fotograf produziert.

06 USP (Unique Selling Proposition)

Alleinstellungsmerkmal, Wiedererkennbarkeit

Patentschutz

Pop-Papst-Sakko

Collage hat meine Frau erstellt, Stoffdruck über's Internet, Schneiderin durch persönlichen Kontakt gefunden

07 Domain

Freie Domain finden: www.denic.de

Schreibweisen: www.poppapst.de, www.pop-papst.de

Welche Top-Level-Domain? .de, .com., .eu, .tv.

08 Homepage/Blog

Kann ich das selbst? Text, Fotos, Struktur, Grafik, Produktion

Statisch? Wie oft Aktualisierungen? Welcher Content?

Welches Content-Management-System (CMS) passt zu mir?

WordPress, 99€ pro Jahr

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

Photoshop, Audio- und Videoschnitt

09 Social Media

Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat, Twitter, Pinterest, etc.

Was passt zu mir?

Wie viel Zeit will ich dafür einsetzen?

Mehrere Posts täglich? 1x täglich? Nach Anlass?

Reichweite? Follower?

10 Business Netzwerke

XING, LinkedIn

11 Audio-/Video Streaming

Spotify, SoundCloud, Clubhouse, YouTube

12 PR Print

Presstext immer jmd. machen lassen wg. Blick von außen

Tagespresse regional und bundesweit

Zeitschriften

Fachpresse

13 PR Radio

Öffentlich-rechtlich

Privat

Internetradio

Vorproduzierte Beiträge

Electronic Press Kit

14 PR TV

Professionelle Agentur nicht billig, ohne geht's aber kaum...

Michaela Dierks www.mamimedia.de „Wir sorgen für Ihren Auftritt im TV“

15 Werbemittel

Postkarten, Flyer, Plakate

Aufsteller für Lesungen

Schlüsselband, Mousepads, Tassen

16 Werbung

Anzeigen, Radio- und TV-Spots

Produktion und Schaltkosten

Bezahlte Werbung Social Media

17 Sponsoring

Abnahme von größeren Stückzahlen

Werbung im Buch

18 Lesungen und Vorträge

Speaker. Honorar?

Heinrich Kürzeder, www.rednermacher.de, Schnupperseminare ca. 150€

19 Budget

Geld

Zeit

20 Mein Buch „Mein Leben als POP-PAPST“

Eigenverlag wg. hoher Ansprüche an Layout und Verarbeitung

Professionelles Lektorat