

# 5 wichtige Tipps für Self-Publisher von Lutz Kreutzer

*Lutz Kreutzer hat für den treffpunkt die 5 wichtigsten Tipps für Autorinnen und Autoren zusammengestellt, die das Self-Publishing probieren wollen:*


**1. Self-Publishing** ist in erster Linie ein *alternativer Vertriebsweg* zum Buchhandel. Deshalb ist es wichtig, sich Kenntnisse von Marketing und Vertrieb anzueignen. Denn Self-Publisher sind auch ihre eigenen Marketingberater, PR-Experten und Verkaufsförderer. Anwenderwissen zu Social Media wie Facebook, Twitter und Instagram sind dabei genauso wichtig wie Internetkenntnisse, aber auch die Präsentation des Autors als Marke.

**2. Professionalität** im Wissen um Gestaltung eines Buchs sowie im Leserverhalten ist unbedingt erforderlich. Wie muss ein Cover gestaltet sein? Wie wichtig ist die Kenntnis über das Zielpublikum? Wie gehen Buchhändler vor, um ein Buch an den Leser zu bringen? Das Einordnen im richtigen Genre und Unter-Genre ist essentiell, will man sein Buch verkaufen.

**3. Buchwerbung** für Ihr Buch sollte gezielt sein. Facebook-Werbung, Werbung auf Empfehlungs- oder Verkaufs-Plattformen sind gute Instrumente. Aber Achtung: Verbrennen Sie nicht zu viel Geld mit Buchwerbung. Überlegen Sie sich stattdessen genau, was Ihr Zielpublikum sucht. Auf diese Suchanfragen sollten Sie all Ihre Online-Aktivitäten abstimmen.

**4. Sicherheit und Gewandtheit** bei *Lesungen*, Vorträgen und Präsentationen ist eines der besten Verkaufsförderungen und wird von Self-Publishern oft unterschätzt. Lesungen jedoch bringen den direkten Kontakt zu Ihrer Leserschaft. Trainieren Sie das Lesen Ihres Buchs, denn Lesungen sind Ihre direkteste Werbung.

**5. Vernetzen** Sie sich mit anderen Self-Publishern und besuchen Sie Weiterbildungen wie den Self-Publishing-Day oder andere Autorentagungen. Dort treffen Sie auf Gleichgesinnte und Fachleute der Branche, die Sie ansprechen und mit Fragen löchern können. Das lohnt sich!



Am 6. Juni 2020 findet in Düsseldorf zum siebten Mal der Self-Publishing-Day statt. Auf dem Autorenkongress dreht sich alles rund um Bucherstellung, Marketing, Lektorat und verschiedene Genres. Mit dabei in diesem Jahr sind u.a. Poppy J. Anderson, erfolgreiche Self-Publisherin, Hans-Peter Roentgen, Autorencoach und Martin Krist, Thriller-Autor.

Tickets sind bis zum 30.4.2020 zum Frühbuche Preis von 129 Euro zzgl. MwSt. erhältlich. 15 Euro Rabatt für Teilnehmende der Schule des Schreibens: Rabattcode: sp-day20\_sds (bitte im Ticketshop eingeben)

Mehr Infos unter <https://www.self-publishing-day.com>



## Zur Person

Dr. Lutz Kreutzer ist Selfpublisher, Verlagsautor und Herausgeber von Spannungsliteratur. Seine Romane belegten Platz 1 im kindle-Shop und Platz 1 der Belletristikliste. Sein Autorenratgeber „Platz 1 bei amazon“ landete in mehreren Sachbuchlisten auf Platz 1. Er hat am Wissenschaftsministerium in Wien ein Büro für Öffentlichkeitsarbeit gegründet und stieg später in die internationale IT-Branche ein. Heute veranstaltet er den Self-Publishing-Day, den Kongress für unabhängige Autoren im deutschsprachigen Raum.



Kindle-Ausgabe, aktualisiert 2020  
ASIN: B00CGMV0S6