

# Autoren-Kongress kommt 2021 nach Düsseldorf

## Der 7. Self-Publishing-Day tagt am 1. Mai 2021 in NRW

Der 7. Self-Publishing-Day, der größte deutschsprachige Kongress für unabhängige Autoren, tagt nach der Pandemie bedingten Verschiebung am 1. Mai 2021 in Düsseldorf im City Hostel in Oberkassel. Unter dem diesjährigen Motto „Autoren finden zusammen“ treffen sich Bestsellerautoren und Anfänger, um sich über aktuelle Trends auszutauschen und weiterzubilden.

Selfpublisher sind Autorinnen und Autoren, die ihre Bücher ohne Verlag veröffentlichen. Die Branche hat sich längst etabliert und im deutschsprachigen Raum Millionen-Bestseller-Autorinnen hervorgebracht. Diese Selfpublisher treffen sich, um mehr über aktuelle Trends und wirksame Marketingmethoden zu erfahren sowie Diskussionen in speziellen Themen Camps zu führen.

Zum Self-Publishing-Day kommen Autorinnen und Autoren aus Deutschland, Österreich, der Schweiz und Belgien. „Nach den Self-Publishing-Days der letzten Jahre in Hamburg, München und Nürnberg, freue ich mich, den Self-Publishing-Day 2021 wieder nach Düsseldorf zu bringen“, sagt der Veranstalter Dr. Lutz Kreutzer. „Wir haben den Berliner Bestsellerautor Martin Krist dabei, den die Teilnehmer bei seinem Workshop zum Thema Social Media hautnah erleben können.“

Im Gegensatz zu Verlagsautoren sind Selfpublisher nicht nur Schriftsteller, sondern sie sind für das Buchcover, das Lektorat, das Korrektorat und ebenfalls für das Marketing selbst verantwortlich. Viele Autoren, die ihre Werke erfolgreich in Eigenregie herausgebracht und vermarktet haben, bekommen Angebote von klassischen Verlagen. Denn die inhaltliche Qualität der Veröffentlichungen, die von vielen Selfpublishern erreicht wird, kommt durchaus an die von Verlagsproduktionen heran. Außerdem haben Selfpublisher bereits ihre eigene Lesergemeinde aufgebaut, was für jeden Verlag eine gute Verkaufsbasis darstellt. Hinzu kommt, dass Selfpublisher auch ein ausgeprägtes Gespür für die Buchproduktion, für das Cover und für die Zusammenarbeit mit Lektoren und die Eigenvermarktung mitbringen. Aber viele Selfpublisher kommen wieder vom Verlag zurück, weil die Verdienstmöglichkeiten im Self-Publishing zumeist besser sind.

„Selfpublisher sind mittlerweile Auftraggeber von Lektoren, Cover-Designern, Web-Designern und Marketingfachleuten geworden“, sagt Dr. Lutz Kreutzer. „Die Professionalität im Self-Publishing ist auf einem sehr hohen Niveau angekommen.“ Das spüre man auch am Publikum des Self-Publishing-Days, so Kreutzer, denn auch Literaturscouts und -agenten besuchen den Kongress, um talentierte Autoren zu entdecken. „Während es früher Ressentiments nur so gehagelt hat, gehen die Selfpublisher und Verlage heute immer mehr aufeinander zu, und das möchte der Self-Publishing-Day fördern“, so Kreutzer. „Das ist ja auch der Grund, warum große Internet-Plattformen und -marktplätze für Selfpublisher den Self-Publishing-Day unterstützen und als Sponsoren und Aussteller vertreten sind.“

Doch was muss man wissen, um erfolgreich zu sein? Genau dieser Frage widmet sich der 7. Self-Publishing-Day 2021 in Düsseldorf. Bestsellerautorinnen und -autoren tauschen sich offen mit Anfängern aus. Dies geschieht in Vorträgen, Workshops, Themen Camps und in den Pausengesprächen. Insgesamt werden 6 Vorträge, 4 Workshops, 3 Themen Camps und ein Live-Interviewtraining angeboten. Die Speaker beim Self-Publishing-Day 2018 in Düsseldorf sind ausschließlich erfolgreiche Autoren oder

branchennahe Experten. Als Aussteller und Sponsoren sind wieder namhafte Player der Szene dabei, nämlich amazon kdp, buchdeals, buuk, epubli, MVB, neobooks, livory, snipsl, tolino media und VFLL.

### **Social Media Marketing als ein Kernthema**

Ein entscheidendes Thema bereitet jedem Selfpublisher Kopfzerbrechen: das Marketing. Daher gibt es auf dem Self-Publishing-Day 2021 zwei Workshops zu dieser komplexen Materie. Laura Kühbauch Martina Raschke von der großen Distributionsplattform tolino media zeigen in ihrem Workshop „Social Media und Online-Marketing für Selfpublisher“ wie Autoren zu mehr Sichtbarkeit kommen. Martin Krist, der „böse Bube des deutschen Thrillers“ zeigt in seinem Workshop „Das perfekte Autoren-Image“ wie man als Autor souverän bei Instagram & Co unterwegs sein kann.

Die junge Autorin Juliana Fabula zeigt in ihrem Vortrag „Das versteckte Potential von Leserunden“ auf, wie man Leserunden für sich nutzt, um seine Bücher einem breiten Publikum vorzustellen und neue Leser zu finden.

Das Thema bezahlte Werbung wird von dem renommierten Autorenberater Johannes Zum Winkel in seinem Vortrag „Klicken und Kaufen“ aufgegriffen um die Hintergründe zu erläutern, wie Amazon Sponsored Werbung funktioniert.

### **Schreiben und Entwickeln**

Hans-Peter Roentgen vom Verband der freien Lektorinnen und Lektoren bietet einen Workshop an, der zeigt, wie man einen Kurztext aufbaut, „Klappentext-Training“, die Basis für den Erfolg als Autor. Vielen Autoren fällt gerade das schwer, einen guten Verkaufstext zu schreiben.

Der Workshop „Interaktives Storytelling mit livory“ mit der Autorin und Unternehmerin Jasmin Wollesen präsentiert neue Verdienst-Möglichkeiten für Selfpublisher, die Ihre Bücher in einem innovativem Format auf einer neuen Plattform für Handy-Leser vermarkten wollen.

Jasmin Zipperling tritt in ihrem Vortrag „Kinderbücher im Self-Publishing – Funktioniert das überhaupt?“ den Beweis an, dass auch Kinderbücher, die ja auch von Bildern leben, im Self-Publishing durchaus ihren erfolgreichen Platz haben.

Auch das Sachbuch hat im Self-Publishing längst seinen Platz gefunden. Michael Schickerling, erfahrener Verlags- und Autorenberater, sagt „Ein Sachbuch ist kein Eintopf“ und zeigt, wie mit dem Prinzip „feinste Zutaten + sorgfältiges Rezept + richtige Würze“ einem Sachbuch zum Erfolg verhelfen kann.

### **Self-Publisher als Unternehmer**

Als Self-Publisher muss man sich nicht nur mit rechtlichen Fragen auseinandersetzen, sondern auch mit der Steuer-Verantwortung als Unternehmer. Dazu wird Melanie Jungk, selbst Autorin und Steuerfachkraft, den Vortrag halten „Selfpublisher als Unternehmer und Steuerzahler – Was Autoren beachten sollten“.

### **Die Self-Publishing-Day Themen Camps**

Zum ersten Mal wird es auf einem Self-Publishing-Day Themen Camps geben. Hier kommen Autoren zusammen und schlagen selbst Themen vor, zu denen sie dann selbst einen Kurzvortrag halten und ihn anschließend zur Diskussion stellen. Folgende Camps sind geplant: SP-Day Camp „Romance“ für

Leibesroman und Historischen Roman, SP-Day Camp „Utopia“ für Science Fiction und Fantasy sowie SP-Day Camp „Crime“ für Krimi und Thriller.

### **Interview-Training mit Literatur Radio Hörbahn**

Chefredakteur Uwe Kullnick von Literatur Radio Hörbahn hat auch in diesem Jahr wieder seine mobile Radio Station aufgebaut, um Autorinnen- und Autoren ein Interviewtraining zu bieten. Die aufgezeichneten Interviews werden im Internet-Radio dann auch zu hören sein.

### **Lesungswettbewerb in der Mayerschen Buchhandlung auf der Kö**

Nach 2019 in Nürnberg und Pandemie-Pause 2020 richtet der Self-Publishing-Day am 30. April 2021 ab 18 Uhr, also am Vorabend des 7. Self-Publishing-Day, zum zweiten Mal den Lesungswettbewerb »**5 Minuten Leseraus**ch« aus. Dieses Jahr stellt die Mayersche Buchhandlung Droste auf der Königsallee in Düsseldorf als Partner ihre Räume zur Verfügung. Jury-Vorsitzende ist auch in diesem Jahr wieder Brigitte Mayer, ARD Hörfunksprecherin und Sprechcoach, denn in dem Wettbewerb geht es zwar auch um Inhalt, aber in der Hauptsache werden stimmliche Qualität und die Präsentation des Vortrags bewertet.

Mehr Infos zum Self-Publishing-Day 2021 und Tickets (jetzt günstiger wegen Mehrwertsteuersenkung) unter: <http://www.self-publishing-day.com>

Pressebilder zum Download: <https://self-publishing-day.com/presse-material/>

Pressevertreter sind herzlich willkommen zum 7. deutschsprachigen Self-Publishing-Day 2021.

Akkreditierung: <https://self-publishing-day.com/akkreditierung-2021/>

Termin:

1 Mai 2021, 9:00 h

Ort:

City Hostel Düsseldorf  
Düsseldorfer Straße 1  
40545 Düsseldorf