

Self-Publishing-Day 2019 am 8. Mai in Nürnberg

Workshop 6
Michelle Schrenk

Kein Himmel ohne Sterne

– *wie mein Buch zum Jahresbestseller wurde*

Ein eigenes Buch zu schreiben – und das am besten noch erfolgreich –, ist der Traum eines jeden Autors. Jedes Buch, jede Geschichte ist einzigartig und verdient es, genauso einzigartig in Szene gesetzt zu werden.

Doch was sind die Voraussetzungen, damit ein Buch erfolgreich werden kann?

Klar, erst einmal eine gute und interessante Geschichte, die die Leser fesselt und schreibtechnisch wie sprachlich professionell umgesetzt ist.

Doch damit die Geschichte überhaupt ihre Leser findet, ist einiges mehr nötig. Denn sie soll ja unter Millionen von Büchern wahrgenommen werden. Ein ansprechend gestaltetes Cover sowie ein attraktiver Titel und Klappentext sollen zum Buchkauf animieren. Ein professionelles Lektorat sorgt idealerweise für eine hohe Textqualität, während es die Aufgabe des Marketings ist, das Buch bei den potenziellen Lesern bekannt zu machen.

1. Titel

Ein guter Titel

- bleibt im Kopf (leicht merkbar und dennoch aussagekräftig).
- ist auffällig (soll sich trotz der Einfachheit von anderen Buchtiteln abheben).
- passt zum Genre (Orientierung an (erfolgreichen) Konkurrentiteln im selben Genre, aber Individualität nicht aus den Augen verlieren).
- weckt Emotionen oder Bilder (der Leser erinnert sich später besser an den Titel).

Cover

- Passend zum Inhalt und zum Genre des Buches.
- Beim potenziellen Leser auf visuellem Wege Emotionen erzeugen.
- Orientierung an anderen erfolgreichen Büchern möglich, ohne diese jedoch zu kopieren.
- Wichtig: für seine Bücher einen hohen Wiedererkennungswert und ein individuelles Markenzeichen schaffen.
- Ein guter Coverdesigner geht auf die Vorstellungen und Wünsche seines Kunden ein, berät ihn aber auch hinsichtlich der Machbarkeit und Umsetzbarkeit sowie möglicher Verkaufspotenziale.

2. Klappentext

- In wenigen Sätzen auf den Punkt bringen, worum es in dem Buch geht:
Inhalt (nur Ausgangssituation und erste Handlungsschritte)
Hauptfigur(en)
Genre
Ort und Zeit
evtl. Zielgruppe und/oder Hinweis auf Autor
- Beim Leser Neugier wecken.
- Nicht zu viel verraten!

3. Professionelles Lektorat

- Grundvoraussetzung für eine hohe Qualität des Textes.
- Mehr als nur eine reine Fehlerbereinigung: Feinschliff in den Bereichen Sprache/Stil, Inhalt und Logik sowie Schreibtechnik.
- Passender Lektor:
nicht nur fachlich (Expertise, Referenzen, Spezialisierung auf bestimmte Genres), sondern auch menschlich
Fingerspitzengefühl: Text optimieren, ohne den individuellen Stil des Autors völlig verändern zu wollen
in den Autor, seine Sprache und sein Denken hineinversetzen.
- Ein Lektor hat die nötige Distanz zum Text, die dem Autor fehlt.
- Personen aus dem persönlichen Umfeld (Verwandte, Bekannte, Freunde) eignen sich als Lektoren nicht (fehlende Neutralität).
- Kritik des Lektors nicht als persönlichen Angriff werten, sondern sie annehmen und daran wachsen.

- Aus der Arbeit des Lektors eigene Fehler erkennen und daraus lernen (kontinuierlicher Verbesserungsprozess).
- Ein professionelles Lektorat hat seinen Preis, gegenüber Dumpingangeboten sollte man skeptisch sein!

4. Marketing

- Bücher nur auf seriösen Plattformen vertreiben.
- Ziele des Marketings:
Bekanntheitsgrad des Autors und seiner Bücher steigern
individuelles Profil schaffen
potenzielle Leser informieren und zum Kauf animieren.
- Marketing muss an die Zielgruppe angepasst sein, sonst bleibt es ohne Wirkung.
- Soziale Medien helfen, eine feste Leserschaft („Fanbase“) aufzubauen.
- Zusammenarbeit mit Bloggern, die die Bücher rezensieren.
- Presseberichte
- Lesungen

Über Michelle Schrenk:

Hinter der Autorin Michelle Schrenk steckt eine 1983 geborene Wassermannfrau, die es liebt zu träumen und es hasst, Zwiebeln zu schneiden.

Schon immer hat sie sich dem Erfinden von Geschichten gewidmet und bereits im Grundschulalter damit angefangen, sie aufzuschreiben. Mit ihren gefühlvollen Liebesromanen, dem Mutmachbuch „Die Suche nach dem verlorenen Stern“ sowie drei Kinderbüchern hat sie sich ihren Traum vom Schreiben erfüllt. Nahezu jeder ihrer Titel war in den Amazon Top 100 vertreten, ihr herzerwärmender Roman „Kein Himmel ohne Sterne“ sogar zehn Monate lang ohne Unterbrechung.

Sie ist überzeugt, dass es viele Wege zum Glück gibt, und hofft, ihren Lesern mit ihren Büchern ein wenig davon zu schenken.

Mehr über Michelle Schrenk und ihre Bücher auf ihrer Website sowie auf Facebook und Instagram:

www.michelleschrenk.de

www.facebook.com/MichelleSchrenkAutorin

www.instagram.com/michelle_schrenk