

Leserinnen und Leser mit Social Media erreichen und binden

Welche Plattform ist das richtige Medium?

- Welche Stärken habe ich?
- Wie viel Zeit kann ich investieren?
- Wo sind meine Zielgruppen?



FACEBOOK

- größte, bekannte Plattform
- Autorenfanpage
- News & Veranstaltungen
- Austausch in Gruppen
- Ältere Zielgruppe



INSTAGRAM

- Visuelle Plattform
- Hoher, ästhetischer Anspruch
- Keine reinen Textposts möglich
- Statusmeldungen via Stories
- Jüngere Zielgruppe



TWITTER

- Kurznachrichten
- Updates & Meinungen
- Starkes Netzwerktool
- Live-Berichterstattung
- Auf 280 Zeichen begrenzt

Interaktion mit Followern (Lesern)

- Im direkten Dialog (Direktnachrichten), Fragen beantworten, interagieren
- Kommentare unter den Postings (= Beiträge)
- Gewinnspiele organisieren (signierte Exemplare)
- Retweeten auf Twitter (Nachrichten von anderen auf der eigenen Seite teilen)
- Optional: Livechats mit Lesungen veranstalten

Zeitmanagement

Beispiele für feste Zeiten auf deinen sozialen Netzwerken:

- Immer zwischen 9 und 10 Uhr
- Jede volle Stunde für 10 Minuten
- Eine halbe Stunde, jeweils am Morgen und am Abend

Deine Autorenmarke

- Ein einheitlicher Auftritt - online wie offline - schafft Unverwechselbarkeit und macht dich besonders.
- Eine starke Marke zeichnet sich durch eine aussagekräftige Identität aus, die verschiedene Eigenschaften umfasst und für bestimmte Werte steht.
- Entwickle eine eigene Corporate Identity.
- Stimme deine Marketingmaßnahmen auf deine Marke und Zielgruppe ab.

Inhalte auf Social Media

Welchen Content kann ich posten?

- Autorenleben / Dein Schreibprozess
- Veranstaltungen und (Live-)Lesungen
- Neue Buchveröffentlichungen
- Leseproben/ Buchzitate
- Abstimmungen
- Cover-Enthüllungen
- Charaktervorstellungen
- Buchbesprechungen
- Gewinnspiele/Aktionen
- Austausch mit anderen Autoren
- Inspirationen
- Ein Blick hinter die Kulissen: Privates

Was sollte ich nicht posten?

- Schlecht gemachte Fotos
- Unauthentische Stockbilder
- Unstimmige Posts
- Dinge, die man später bereuen würde
- Fremde Inhalte
- Vorsicht bei politischen Statements

Teile nur das, was sich „richtig“ anfühlt!

Hilfreiche Apps – Bildbearbeitung

Afterlight	Unfold	Word Swag
<ul style="list-style-type: none">• Bildbearbeitungstool• Anpassungen wie Helligkeit, Kontrast, Sättigung oder Schärfe• Eigene „Presets“/ Filter• Standardversion kostenlos; Afterlight 2: 3,50€	<ul style="list-style-type: none">• Collagen, Bilderrahmen• Perfekt für Instagram-Stories• Hintergrund & Textanpassungen• Standardversion kostenlos; weitere Vorlagen: ca. 2€	<ul style="list-style-type: none">• Typografische App• Auswahl eigener Bilder oder lizenzfreier Fotos• Perfekt für Buchzitate• Kostenpunkt: 5€

Kontakt:

Jessica Halermöller
Content- und E-Mail-Marketing
Tel.: +49 40 - 53 43 35 - 11

Thorsten Simon
Pressesprecher
Tel.: +49 40 - 53 43 35 - 11